非常識なクリックと驚異の成約率を生み出す！

携帯アフィリエイト リーサル･ウェポン！

ランボー！ アフィリエイトマニュアル V1.0

WEB-ARC

安川　等（HN:やす。）

◆著作権について

「ランボー！　アフィリエイトマニュアル」（以下、本教材とする）は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

・本教材の著作権は、WEB-ARC 安川等（HN:やす。）にあります。WEB-ARC 安川等（HN:やす。）の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

・本教材の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、ＤＶＤ、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人（以下、甲とする）と WEB-ARC 安川等（HN:やす。）（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。この契約に同意できない場合は、直ちに本マニュアルを WEB-ARC 安川等（HN:やす。）までご返品ください。ご返品の無い場合は、甲は、この契約に合意したものとします。

第 1 条（目的）

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

第 4 条（損害賠償）

甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と販売価格を乗じた価格の２０倍の金額を支払うものとします。

第 5 条（免責事項）

本教材の情報によっていかなる損害が生じた場合においても、乙は一切の責任を負うものではありません。

目次

1. はじめに 4
2. ランボー!の正体について 7
3. 携帯アフィリエイトの商品・商材・プログラム選び 3
4. 最速でインデックスさせるには 10
5. 検索で上位表示させる秘密 20
6. ランボー！で成約率を上げる仕掛け方☆　プレゼント作戦 30
7. 特典の使い方と注意点 40

【1】 はじめに

ランボー！ツールをご購入いただきありがとうございます。

ランボー！は、あなたが携帯アフィリエイトや通販ショップで副収入を生み出すために開発された正統派のツールです。

とは言っても、自動で大量にアフィリエイトサイトを量産するようなツールではありません。ご存知だと思いますがそのようなツールは非常に便利ではあるのですが、それだけでは稼ぐ事は難しいですよね。

おそらく、そのようなツールでアフィリエイトサイトを量産しても、量産だけでは検索エンジンにインデックスもされませんから、検索から訪問者が来てくれることはありません。ただ作るだけの作業をくりかえして時間を浪費してしまう、自己満足だけに終わってしまう事が多かったりします。

そして仮に訪問されたとしてもアフィリエイトリンクが並べてあるだけのサイトでは、訪問者は一瞬で興ざめしてサイトから離脱してしまうでしょ

う。

ランボー！は訪問者が来てくれたら必ずクリックしてくれるような仕掛け（サイトやフォーム）を作り出すツールです！

スーパーアフィリエイターといわれる人たちが、当たり前のように駆使している**「正統派かつ成約率の高いテクニック」**を初心者でも使いこなせるように開発したツールをあなたは今、手にしています！

つまりあなたは、アフィリエイトや通販ショップで成功するための扉を開く、一歩手前にいます。あなた自身の人生を成功に導くための扉を今まさに開こうとしているのです！

ですから**絶対に「ランボー！」を購入しただけで満足しないでください！**必ずランボー！を使いこなして成功してみせる、と言う意気込みで情熱を持って取り組んでくださいね！

繰り返しますが購入しただけでは成功出来ません。行動に移し、これからぶつかるであろういくつもの壁を乗り越えて初めて成功曲線を描く事が出来るのです。

そのために頑張れる方には、私は喜んでサポートさせていただきます。何か困ったときには遠慮なくメールをくださいね。

それではもう少しランボー！についてお話したいと思います。

【2】 ランボー！の正体について

スーパーアフィリエイターは早い段階で「ハウスリスト」の重要性に気づき、属性に合ったリストを集め、ステップメールを打ち、多くの成約を掴んできました。

属性のあったリストを多く集めれば集めるほど多くの成功報酬を得る事が出来ます。もちろんこの単純明快な理論は初心者にも当てはまります。そうです。**初心者でもハウスリストを多く集める事さえ出来れば大きく稼げると言うことです。**

その実現を可能にしたのが『ランボー！』です。

例えば・・・・

「あなたにピッタリ合ったダイエット法を診断します！」

のようなアンケートフォームがあったら、ダイエットに興味のある人ならその診断結果を知りたいと思いますよね？アフィリエイターであるアナタでさえ、もしも「ダイエットしなきゃ」と考えているなら興味を持つはずです。

おそらく診断結果を見るためにアンケートフォームに名前（またはハンドルネーム）とメールアドレスを入力してくれます。

そしてその先にあるものは、診断結果が見られるアフィリエイトサイトであったり、相手の懐まで届く自動のステップメールであったり、またはその両方なのです。

訪問者が自らアクションを起こすための好奇心を刺激し、網をかけるのです。訪問者が自らアクションした事ですから、その結果は当然見るでしょうし、その後定期的に届くステップメールもかなりの確率で開封してくれます。

そしてステップメールにある情報やメールの文章から垣間見える、あなたの人間性が訪問者に好かれれば、かなりの確率で成約します。しかも訪問者に「良い買い物が出来た」と満足されながらです。感謝されながら報酬を得る事が出来るのです。

あなたがアドセンスで稼ぎたいのなら、クリック単価が安い分、訪問者数が稼ぐためには絶対の指標になりますが、アフィリエイトや通販で稼ぎたいのなら、ランボー！を仕掛ける事で、単価が高い分、わずかなアクセスでも充分な報酬を得る事が出来ます。

慣れてくれば成約率 10%くらいは普通に出す事が出来ますので 1 日 10 アクセスもあれば 1 日 1 件の成約が取れる計算になります。

（私自身も、1 日 10 アクセス、成約率 10%を目処にして、ランボー！でサイト構築をしています。）

このように訪問者に興味を持ってもらうサイトやフォームを作る事の出来る、ステップメール配信ツールが、ランボー！の正体です。

1 度この仕組みを作ってしまえば、あとはしばらくほったらかしで、自動的に収益を上げる事を可能にしてくれるのがランボー!です。

ランボー！はアフィリエイトに限らず、全てのネットビジネスで使えます。アンケートや占いで訪問者の興味を惹き、ハウスリストを取得し、ステップメールにより見込み客との接触回数を増やし、信用や信頼を深めていき、顧客にとっての良い商品を紹介する。

至極当たり前の事ですが、スーパーアフィリエイターはこの仕組みを多くの商品で構築しているから稼げるのです。でも毎日となると、手動で全てをやる事は手間ばかりかかって出来ません。

毎日一人ひとりにメールを書くとなると、途中で挫折してしまうことは目に見えていますね。

ランボー！ならこの一連の作業を最初の設定だけで実現する事が可能です。毎日メールを書く必要は無いのです。

あとは、成約率の高い商品や商材、プログラムを見つけて、

出来るだけ多くの仕掛けをつくるだけです。

頑張って出来るだけ多くのサイトを作っていきましょうね！

30 個もつくれば必ずあなたも稼ぐ事が出来るようになっています。

それではこれからその商品や商材、プログラムの探し方をお話しますね！

【3】 携帯アフィリエイトの商品・商材・プログラム選び

携帯アフィリエイトですから、携帯の市場で売れている商品、成約しているプログラムを探す事が重要になります。

PC とは売れる商品が違います。これは現実に違いますから PC アフィリエイターはここで脱落する事があるんですね。PC で成約しているから携帯でも成約しているはずと思ってしまうんです。

実際に携帯で売れている商品を見ていくと、あなたが PC アフィリエイターであるなら PC と売れているものが違うと気づきます。

では携帯で売れている商品はどこで探せばいいでしょうか？

ちょっと考えてみて下さい。わかりますか？

そうです。1つは、モバイルオークション、いわゆる『モバオク』ですね。PC でいうところのヤフーオークションです。 携帯電話のオークションですから、実際に携帯電話で商品を買っている人が多くアクセスしているサイトです。

では実際に見てみましょうか。PC からでも見られます。

モバオク⇒ http://www.mbok.jp/

これが携帯電話で物を買う人のニーズです。実際にいろいろなカテゴリに入って、入札数の多い商品を見てみましょう。

図の左上、赤枠で囲ったダイエットのエクササイズ用品に来て見ました。そして図の右側、ちょっと見づらいですが赤枠で囲ってある、「入札数」をクリックしてみてください。入札数の多い順にソートされます。

どうでしょうか？

こんな風に見ていく事で「携帯で実際に売れているだろう商品」が予測出来ます。

あなたがダイエット用品のアフィリエイトをするのであれば、かなり参考になると思います。

いろいろなカテゴリで売れセンの商品をピックアップしていきましょう。

実際に自分の目で、売れている商品を拾っていく事が今後のあなたのアフィリエイト作業に非常にプラスになりますから時間があるときにチェックする癖をつけましょう。

では次に実際に成約しているアフィリエイト商品、プログラムを拾って行く手順を示しますね！

下記、携帯の大手 ASP サイトをクリックしてください。

Moba8.net ⇒ http://moba8.net/

まだ会員登録をしていない場合は、左サイドバーの「会員登録」から手続きしてください。

登録後ログインしたら、左サイドバーの中央あたりにある、

「人気ランキングの一覧」をクリックしてください。

そうすると次ページのようなランキングが出てきます。

このランキングをよくみると、先月度に売上げや参加者数が

最も増加したプログラムのトップ３０がそれぞれリストアップされ

ています。

ここはまさに、直近で成約率が高いプログラムを拾えるお宝サイトです。

成約しづらいプログラムが星の数ほどある中で、ひと目で成約しているプログラムがわかるわけですから、これらのプログラムを狙い、サイト構築をしない手は無いですよね！

逆に言うと、このプログラムの中からサイトを作って成約しないのなら、自分のサイトのつくりが悪い、クロージングが悪いと判断が出来るのです。

アフィリエイトの実力をつけるのに最適のランキングです。

成約しているサイトのトップ３０を拾える

↓

これで成約しないのなら自分のサイトが悪い

または訪問者がいない

この図式が成立するから、サイト構築を迷わずスタートさせることが出来ますよね！

もともとアフィリエイトを始めるにも成約するプログラムと成約しづらいプログラムをどのように判別するかがわからなかったの

ですが、このサイトなら一目瞭然です。うれしいですよね！

あとは上から順番にサイトを構築していくだけです。

頑張りましょう！

次に、情報商材アフィリエイトの ASP です。まだ登録していない場合は、下記、新規登録から登録できます。

http://mote2.com/links/infotop.html

登録が終わったら、今度は販売サイトに行きましょう。

http://www.infotop.jp/

次に左サイドバーの赤枠内をクリックします。

●24 時間とあるほうが 24 時間の売上額ランキング

●30 日間とあるのが 1 ヶ月での売上額ランキング

となります。

クリックした画面の左サイドバーにランキングが出てきました。

携帯から売れている情報商材のランキングですね！

これも、利用しない手はありません。是非この順番で１つずつ

サイトを構築してください。

前頁の右側の画像は、トップページの右サイドバー下部にある、商品カテゴリです。画像では、「美容・健康」を赤枠で囲っていますが、これがランキングの商品カテゴリと一致しています。

ですから、美容・健康系のランキングを見たければ、この商品カテゴリの中から美容・健康を、ビジネス・稼ぐ系の商材ランキングを見たければ、「ビジネス・稼ぐ」をクリックしてください。

それに対応したランキングを見る事が出来ます。

売れている商材ランキングを見ているわけですから、何が売れている商材なのか迷うことなくサイト構築をスタートさせる事が出来ます。ぜひ1位から順番にサイト作りを初めてください。

サイト作りですが、あなたがまだ携帯サイトを作った経験が無い場合、「ランボー！取扱説明書」の P25、「結果画面の作成」で、簡単なアフィリエイトサイトを作れます。

今までに紹介したランキングの個別アフィリエイトサイトを、ランボー！ツールのマスタ管理から、結果画面マスタとして作成し、全てマスタ登録していきましょう。

一通り、ランボー！ツールを使って行うべき作業を理解したら、ここで紹介したランキングにある商品を先にマスタ登録していくことが、作業を早く進めるコツです。慣れたら 1 時間で3－5サイトくらいは作れるようになります。

ランボー！のフォーム作成や点数設定などは、後から行うものと考えていただいても結構です。結果画面作成の使い方を覚えたら、操作を忘れないうちにどんどん作ってしまいましょう。

【4】 最速でインデックスさせるには

前章で作成した結果画面をアフィリエイト用個別ページとしてインデックスさせてしまいましょう。

インデックスさせるとは、Yahoo!や Google 等の検索エンジンに認識してもらい、検索されたときに検索結果として表示される事を言います。

検索結果を出来るだけ上位表示させることが出来れば、検索されたときに訪問してもらえる可能性がグーンと増えます。

上位表示させるテクニックは次章にゆずるとして、ここでは、如何に早く検索エンジンにインデックスさせるかについて説明します。

携帯のサイトですから、同じ携帯の無料 HP スペース、

http://m-space.jp/

http://mp7.jp/

などで HP をつくり、そこからをバックリンク送ってあげれば、遅かれ早かれインデックスされます。

ただ、ランボー！購入者さんは PC アフィリエイト経験者が多数を占めている事がわかっています。PC 経験者だけど、携帯アフィリエイトは未経験だから挑戦してみたいという方たちが多いんですね。

その場合、携帯ブログや無料 HP スペースはまだ持っていないけど、PC ならブログやサイトはたくさん持ってるよと言う方が多いわけです。

ただでさえ、これからたくさん携帯サイトを作っていかなければいけないのに、インデックス用の無料ブログや無料 HP をまた同時に作っていかなければならないと言うのは、やはり人間ですから苦痛に思う方もおおいですよね。

もちろん今後長く携帯アフィリエイトを続けていくわけですから徐々にそういったインデックス用の無料ブログや無料 HP、SEO 用の土台になる無料ブログや無料 HP もたくさん作っていく事は必要になります。

でも、それでは作業量も多くなり、時間が掛かってしまうから、ここでは少しでも作業が軽くし、かつ最速でインデックスさせるのに有効な手法を紹介します。

そうです。PC の無料ブログを使うんです。どうやって使えば、携帯の検索エンジンにインデックスされるのかと言う

と、実は簡単です。PC の無料ブログからランボー！で作った、結果画面に向けてリンクを貼ってあげればたいていの場合すぐにインデックスされます。

その中でもインデックスさせるのに効果的なのは、ややマイナーな無料ブログです。例えば、ご当地ブログといわれる、北海道や沖縄などの地域ブログです。

なぜかと言うと、メジャーな無料ブログである、Seesaa、FC2、ライブドアブログなどは、利用人数が多く、更新も頻繁にあるため、検索エンジンのクローラーは、あなたのブログが更新されても、見逃してしまう可能性が高いのですが、マイナーなブログだと、更新情報がポータルに残っている時間が長いため、見つけてもらいやすいのです。見つけてもらえれば、携帯サイトに送っているリンクをたどってくれやすいから、検索エンジンにインデックスされやすいと言うわけです。

但しここではどこのマイナーブログが特にインデックスに効果的なのかは具体的な名前を出すとそこのブログに集中、無茶する人などが出てきていろいろな関係者に迷惑をかける事になるので出しませんが、Google などで「ご当地ブログ」とか「地域ブログ」で検索すればたくさん出てきますから、参考にしてください。

ただ、そういったマイナーブログで割りと頻繁に更新しているブログをアナタが持っているならそのブログはインデックスさせるのに最も適したブログといえるでしょう。

すでにそれらのブログで更新型ブログをいくつか運営しているならそのブログから新しく作った携帯サイトに向けて、リンクを貼ってください。Google であれば、私の場合、翌日にはインデックスされている事が多いようです。

特に 2009 年に入ってからは、PC の無料ブログが携帯

SEO 的にも効果があるようですので多くの PC ブログを持っているなら、携帯の新規サイトにそれらの PC ブログからリンクを送ってあげてください。

もしかしたらそのインデックス用の PC 無料ブログ自体が Google モバイルで上位表示されてしまうかもしれません。それほど現在 PC のブログが上位表示されていたりします。(笑)

【5】 検索で上位表示させる秘密

前章でも少し触れましたが、現在特に Google モバイルでは PC ブログが上位表示されやすくなっています。特に独自ドメインで運用されている更新型ブログが強いようです。

なぜかと言えば、今まで上位表示されていたサイトはアフィリエイトタグだらけの大量生産ペラサイトが多かったからかもしれません。検索エンジンとしてはこういったサイトを上位表示していては、有用なサイトを検索結果として返すという、本来そうあるべき検索エンジンの使命を達成出来ませんからね。

去年までは携帯の無料 HP スペースでたくさんのサイトを作り、ブログやランキング集、リンク集などからリンクを送る SEO をかけていれば、上位表示は比較的出来ていた

のです。今でも、効果はありますが、少しずつ効果が薄くなってきている感があります。

PC の更新型ブログが Google モバイルで強い理由はコンテンツが充実していて、頻繁に更新されているからと推測しています。

こういった事を踏まえて、これから携帯でアフィリエイトを始めるあなたへ短期間で稼ぎ始めるための秘策を伝授しますね！

携帯 SEO もこれからは PC の SEO と同じ様に進化していく事が容易に推定出来ます。そして携帯の検索エンジンはそのような振る舞いをすでに始めています。

私も携帯サイトを作って、携帯 SEO をいろいろとテストしてみましたが、PC の SEO で有効な手段である、あの、

『中古ドメイン』は携帯でも今後主流になっていくと思われます。

実際に Google モバイルではいくつも中古ドメインで上位に表示されています。

しかも、中古ドメインと言うことだけでどうやら上位表示しています。中古ドメインに加えてリンク集登録や、手持ちのサイトやブログからのリンクを送ってあげる SEO をしてあげれば、現状なら上位表示できるキーワードがまだまだたくさんあります。

もちろん SEO は相手があることですから、中古ドメインを使えば全てが上位表示するわけではありません。相手が強い SEO をかけていればそれより上位に上げる事は難しいでしょうし、中古ドメインにも当たりハズレが当然あったりするからです。

中古ドメインを使って上位表示を狙ったのに、そこに作ったサイトが全くインデックスされないなんてこともあります。

それはおそらくその中古ドメインを所有していた元オーナーが、スパム判定を受けていたり、アドセンス違反をしてID を削除されていたりした場合です。理由がわからないものもあります。

そういう意味では中古ドメインであればなんでも良いわけではありませんのでそこは認識しておいてください。

ハズレ中古ドメインも一定の割合で存在します。ハズレとわかったら、その中古ドメインは廃棄処分です (笑)

速やかに新しい中古ドメインを探しに行きましょう。

また、手持ちのサイトが多いなら新規独自ドメインを取得

しても良いと思います。エイジングフィルタ等の弱点もありますが、フレッシュクロールとか Google ハネムーンと呼ばれる、良い要素もあります。

Google ハネムーンとは、新規ドメインで新しく開設されたサイトが Google 検索で上位に表示される現象の事を言います。

Google ハネムーンは開設後 2-3 週間で上位に表示され始め、その期間は約1ヶ月ほど続く現象のことです。

その後は急激に順位が下がるのですが、逆にこの現象を Google サンドボックスと呼んでいますね。

ですから、2-3 週間後に上位表示させれば稼げる季節物の商品でサイトを作り、Google ハネムーンを狙うことも一つの戦略になります。

もちろん放っておけばその後は Google サンドボックスと呼ばれる現象で圏外に飛んでしまいますが、通常通り SEO をかけていればある期間を置いて、また上位に戻ってきますので、継続的にアフィリエイトが可能です。

ですから、新規ドメインであれ、中古ドメインであれ、その特徴をしっかり理解し、有効利用していきましょう。